

Plan d'action 2019-2020

Corporation de développement communautaire de la MRC de Maskinongé

Les orientations de la CDC

- ❖ La mobilisation des membres
- ❖ Reconnaissance du mouvement communautaire et des membres de la CDC
- ❖ Soutenir les membres de la CDC

Objectif 1 : Favoriser l'organisation en réseau des membres et des partenaires			
Objectifs spécifiques	Moyens (actions)	Échéance	Résultats
<p>Coordonner la démarche du CLDS.</p> <p>Favoriser le déploiement des projets FQIS sur le territoire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les partenaires et les membres; • Mise en ligne des portraits de territoire et des documents de communication aux membres (Calendrier des rencontres, liste de membres, etc.) • Travailler le partenariat entre l'ensemble des concertations locales et régionales; • Créer des outils afin d'aider à supporter les comités de partenaires d'action concertée. 	<p>2019-2020</p>	<p>Une meilleure concertation et mobilisation des membres et des partenaires en développement social sur le territoire.</p> <p>Des projets FQIS en concordance avec les réalités et les besoins du territoire.</p> <p>Du soutien et des outils afin de mieux travailler en partenariat (Calendrier des rencontres, plateforme de partage de documents en ligne, liste de membres, guide de planification d'action concertée, guide d'évaluation et de suivi, etc.)</p>
<p>Favoriser le déploiement, le renouvellement et la continuité de la PFA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une nouvelle offre pour le renouvellement de la PFA avec la MRC; • Accompagnement des 17 comités des 17 municipalités dans les phases de développement de leur nouvelle Politique Familles-Aînés; • Soutenir les démarches de consultation citoyenne; • Favoriser une concertation entre les 17 comités et le comité MRC; 	<p>2019-2020</p> <p>Fin du renouvellement Février 2020</p>	<p>17 comités et un comité MRC actifs.</p> <p>Des processus de concertation citoyenne actifs et efficaces.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la continuité des actions concrètes dans les municipalités (activités familles, etc.) de la PFA pendant le bilan et la rédaction de la suite de la politique; Favoriser le maillage entre les 17 comités familles-aînés, les acteurs municipaux, les partenaires et les membres de la CDC. 		<p>Une PFA arrimée avec le milieu, les partenaires, les acteurs municipaux et les membres de la CDC.</p> <p>Une nouvelle PFA adoptée.</p>
Favoriser et organiser des activités de réseautage entre les membres et les partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des activités de réseautage (Halloween, Noël, etc.) (environ 6) Favoriser l'implication des membres dans les activités des partenaires par la promotion lors de nos communications Création de sondage afin de consulter nos membres sur les activités en lien avec la vie associative. 	<p>2019-2020</p> <p>Sondage en septembre</p>	<p>Échange d'expertise, de projets, nouveaux partenariats entre les membres, etc.</p> <p>Tarifs spéciaux pour les membres lors d'activités du milieu.</p> <p>Connaissance des activités du milieu par les membres.</p>
Favoriser l'implication des membres dans les comités, les actions et les activités de la CDC.	<p>Favoriser le déploiement des comités par la coordination, l'aide à l'organisation, les rencontres, etc. :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comité mobilisation; Comité RH; Comité Règlements généraux; Rédiger une politique de vie associative; Communiquer efficacement les activités, les comités et les actions de la CDC via nos moyens de communication. 	2019-2020	<p>Participation active des membres de la CDC à la vie associative de la CDC.</p> <p>Politique de vie associative.</p>
Objectif 2 : Faciliter le développement de projets rassembleurs			
Favoriser la communication entre les membres de la CDC.	<ul style="list-style-type: none"> Infolettre; Infolettre spécifique au CLDS ; Activités informelles et formelles; Espace pour s'exprimer dans nos communications; Médias sociaux; Courriel de la coordo; Site Internet à jour. 	<p>2019-2020</p> <p>Infolettre (mensuelle)</p>	<p>Une meilleure communication, compréhension et possibilité de partenariat entre les membres et la CDC.</p>
Favoriser les possibilités de projets rassembleurs.	<ul style="list-style-type: none"> Publier et diffuser les opportunités de financements de projets; Organiser une activité spécifiquement afin de développer des idées et des liens de projets rassembleurs. 	2018-2019	<p>Portefeuille de projets du territoire.</p> <p>Diffusion des programmes de financement.</p>

Objectif 3 : Favoriser la promotion du milieu communautaire et des membres de la CDC

Favoriser la promotion des membres, des enjeux de justice sociale et de développement communautaire à la collectivité.	Mise sur pied d'un nouveau plan de communication (interne/externe) Incluant : <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction de communiqués de presse en fonction des besoins; • Infolettre; • Médias sociaux et blogue Maski.qc; • Site Internet à jour. 	2019-2020	Une meilleure visibilité des membres dans la collectivité. Meilleure représentation des membres et des enjeux du développement communautaire dans le milieu. 6 à 8 communiqués de presse et/ou articles.
--	--	-----------	---

Objectif 4 : Représenter les membres et le mouvement communautaire auprès des instances du milieu

Agir à titre de référence du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les membres et leurs missions (AGA, rapports d'activités, etc.); • Être à l'affût des nouvelles touchant les membres; • Favoriser la collaboration et le partenariat. 	2019-2020	Favoriser la compréhension et l'impact des membres et du mouvement communautaire.
Participer à la concertation et aux comités importants du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • Représenter les membres aux différents comités de concertation sur le territoire et auprès des décideurs et acteurs d'influence; • Faire une carte des représentations afin de s'assurer de la pertinence de chacun des comités. 	2019-2020	Représenter le milieu communautaire au sein de la communauté. Favoriser les maillages entre les membres et les partenaires du milieu. Représentation efficace et cohérente avec les enjeux et besoins de la CDC et de ses membres.

Objectif 5 : Accompagner et soutenir les membres de la CDC

<p>Soutenir et outiller les membres (Formation, atelier, activité, matériel, RH, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les services disponibles de la CDC et des autres ressources partenaires du milieu aux membres de la CDC (Via l'infolettre, les échanges entre l'équipe de la CDC et ses membres ainsi que par une écoute active des besoins); • Organiser des formations et ateliers d'échanges pour les membres (environ 4 déjeuners échanges); • Organiser des activités d'échanges pour les intervenants des membres de la CDC (3 dîners); • Faire connaître les formations disponibles pour les organismes communautaires en Mauricie; • Soutien au financement par le relais des appels de projets, des informations nationales et provinciales, de la participation aux actions régionales (TROC, TNCDC, CLDS, etc.); • Offrir, en fonction des capacités de la CDC, du temps particulier pour les membres vivant des situations particulières dans leur organisation (référencement sur les différentes ressources, formations disponibles, marche à suivre pour aider l'organisme, etc.) 	<p>2018-2019</p>	<p>Des formations pour outiller les membres en fonction de leurs besoins. Un lieu d'échange pour favoriser le partage d'expertise. Répondre aux besoins de financement. Répondre aux différents besoins des groupes en fonction de leurs spécificités.</p>
---	---	------------------	---