

Plan d'action 2015-2016

Corporation de développement communautaire de la MRC de Maskinongé

Les grandes priorités de la CDC suite à la planification stratégique :

- ❖ Mobiliser les membres et la communauté
- ❖ Une communication efficace
- ❖ Stabilité et reconnaissance

Objectif 1 : Développer des projets rassembleurs

Objectif 1 : Développer des projets rassembleurs			
Objectifs spécifiques	Moyens (actions)	Échéance	Résultats
Améliorer les instances de concertation	<ul style="list-style-type: none"> • Sonder les membres et les partenaires • Organiser des rencontres avec les membres et les partenaires • Planifier les instances de concertation du territoire en fonction des besoins (CLDS) 	2016	Une meilleure concertation et mobilisation des membres et des partenaires en développement social sur le territoire.
Analyser les besoins du milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Sonder et récolter les données disponibles en partenariat avec les Tables de concertation et le CLDS • Mise sur pied de portraits du territoire 	2016	Des portraits du territoire et ainsi, offrir aux membres et aux partenaires une vision similaire des problématiques de la MRC en développement social.
Outils les membres	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des formations pour les membres (environ 6) 	2016	Des formations pour outiller les membres en fonction de leurs besoins.
Objectif 2 : Favoriser le réseautage et la collaboration entre les membres			
Favoriser et organiser des activités de réseautage entre les membres et les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des activités de réseautage (environ 6) • Favoriser l'implication des membres dans les activités des partenaires 	2016	Échange d'expertise, de projets, nouveaux partenariats entre les membres, etc.

Objectif 3 : Favoriser la communication entre les membres			
Développer un plan de communication interne	<ul style="list-style-type: none"> • Sonder, récolter et analyser les mécanismes, stratégies et outils de communication existant du milieu • Rédiger un plan de communication interne incluant des outils et des stratégies de communication 	2015	Rédaction d'un plan de communication interne et ainsi favoriser la communication entre les membres.
Objectif 4 : Faire connaître les membres et les enjeux en développement social du territoire à la communauté et aux partenaires			
Développer un plan de communication externe	<ul style="list-style-type: none"> • Sonder, récolter et analyser les mécanismes, stratégies et outils de communication existant du milieu • Rédiger un plan de communication externe incluant des outils et des stratégies de communication 	2015	Rédaction d'un plan de communication externe et ainsi favoriser la promotion des organismes et du développement social sur le territoire auprès de la population.
Objectif 5 Représenter le CDC et ses membres dans la communauté			
Participer à la concertation et aux comités importants du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Représenter les membres aux différents comités de concertation sur le territoire et auprès des décideurs et acteurs d'influence 	2016	Représenter le milieu communautaire au sein de la communauté.
Agir à titre de référence du milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les membres et leurs missions (AGA, rapports d'activités, etc.) • Être à l'affût des nouvelles touchant les membres • Favoriser la collaboration et le partenariat 	2016	Favoriser le développement social et des membres sur le territoire
Objectif Assurer une gestion efficace et une saine gouvernance			
Assurer une gestion interne de l'organisme	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un plan d'action • Rédaction de politiques internes (RH, etc.) • Gestion administrative 	2016	Saine gestion et gouvernance de l'organisme